



NACHHALTIGKEIT IST NICHT NUR EIN WORT FÜR UNS

Als eines der ersten Hotels in Deutschland haben wir 2011 den Kodex „**fairpflichtet**“ (fairpflichtet.de) unterzeichnet. Dieser Nachhaltigkeitskodex des **German Convention Bureau** für die Veranstaltungsbranche in Deutschland enthält Leitlinien und Prinzipien der unternehmerischen Verantwortung, um Nachhaltigkeit bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen zu verankern. Diese Leitlinien unterstützen uns dabei, nachhaltig zu handeln – beispielsweise durch den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Energie, den offenen Austausch relevanter Informationen und die Förderung des sozialen Bewusstseins.

Mit dem Programm „**Serve 360 – Gutes tun in alle Richtungen**“ erkennt **Marriott International** an, dass Unternehmen eine zunehmend entscheidende Rolle bei der Bewältigung der drängendsten sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Herausforderungen der Welt spielen. Daher strebt Marriott International an, überall dort, wo das Unternehmen tätig ist, einen positiven und nachhaltigen Einfluss zu schaffen. Dieses Ziel orientiert sich an den eigenen Zielen, „2025 Sustainability and Social Impact Goals“, sowie den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (serve360.marriott.com).

Unser Hotel ist mit der **Green Key-Zertifizierung** ausgezeichnet, dem führenden Nachhaltigkeits-zertifizierungsprogramm für die Hotel- und Beherbergungsbranche (Green Key — Equality, Diversity and Inclusion Policy). Diese Zertifizierung umfasst 13 Kategorien und unterstreicht unser Engagement, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern – durch Initiativen wie Energieeffizienz, Abfallminimierung und die Förderung umweltfreundlicher Praktiken in allen Bereichen unseres Hotelbetriebs. Diese Auszeichnung stärkt unsere Ausrichtung am „Serve 360“-Programm von Marriott International und dessen „2025 Sustainability and Social Impact Goals“ und trägt damit auch zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen bei (serve360.marriott.com).

Im Jahr 2024 entwickelte **Marriott International** „**Connect Responsibly**“, eine Erweiterung des „Serve 360“-Programms, die Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Meetings und Veranstaltungen integriert. „Connect Responsibly“ ist ein Programm zur Bewertung der Auswirkungen von Tagungen und zur Kompensation von CO₂-Emissionen, das die Bedeutung der Bewältigung von Umweltbelastungen anerkennt. Durch Maßnahmen wie die Bereitstellung von Analysen zur Umweltbilanz von Veranstaltungen, den Zugang zu CO₂-Kompensationen, die Verwendung fair gehandelter Speisen/Nahrungsmittel, die Reduzierung von Einwegartikeln und die Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung, unterstützt „Connect Responsibly“ Veranstaltungsplaner und Teilnehmer dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen (Marriott Bonvoy Events).

FRANKFURT AIRPORT MARRIOTT HOTEL

SHERATON FRANKFURT AIRPORT HOTEL & CONFERENCE CENTER

Hugo-Eckener-Ring 15, Airport / Terminal 1
60549 Frankfurt am Main, Germany

MarriottFrankfurtAirportHotels.com

MARRIOTT® | T +49.(0)69.695977.0

SHERATON® | T +49.(0)69.6977.0





NACHHALTIGKEIT IN DER PRAXIS

ENERGIE- & WASSEREINSPARUNG

- Wasserenthärtungssystem durch Osmose und Entkalkung
- Wasserreduzierung durch Perlatoren mit Verbrauchsreduzierung
- Spülkasten mit Literverbrauchsreduzierung
- Wärmerückgewinnung in Lüftungs- und Warmwasserbereitungsanlagen
- Installation von LED-Lampen im gesamten Hotel
- Schrittweise Installation von Bewegungsmeldern
- Marriott's "Towel Reusable Program": Handtücher auf den Zimmern werden nicht täglich gewechselt

MÜLLMINIMIERUNG & UMWELTBEWUSSTER EINKAUF

- Mülltrennung im gesamten Hotel, einschließlich Zimmern und Veranstaltungsräumen
- Große Spender für Duschgel, Shampoo, Conditioner und Body Lotion zur Reduzierung von Plastikmüll
- Nachhaltige und umweltfreundliche Reinigungsmittel
- Papierhandtücher aus Recyclingmaterial
- Verwendung ausschließlich von Papierstrohhalm
- Eliminierung von PET-Flaschen (Ausnahme: ToGo-Produkte)
- Keine abgepackten Frühstücksartikel (Ausnahmen: Glasgefäße/Joghurt) in den Frühstücksbereichen
- Brita-Wasserspender in Lounges und Fitnessstudio
- Saisonale, lokale und regionale Produkte für das Catering
- Initiativen zur Reduzierung von Lebensmittelverschwendung (z.B. Marriotts Food Waste Control und MESH-Programme)
- Fairtrade-Kaffee
- 100% FSC-zertifizierte Schreibwaren, Notizblöcke, Flipcharts und Marketing-Mappen

NACHHALTIGE INITIATIVEN IM KONFERENZBEREICH

- Keine Tischdecken bei Meetings & Konferenzen
- Mit "Clutter free" Meetings mehr Platz auf den Konferenztischen; Schreibblöcke und Stifte befinden sich auf einem Seitenbuffet im Tagungsraum.
- QR-Codes für Barmenus und weitere Dokumente (fortlaufende Implementierung)
- Ausreichende Mülltrennungsbehälter in den Tagungsräumen
- Keine abgepackten Artikel in Veranstaltungsräumen (Ausnahmen: Glasgefäße/Joghurt)
- Angebote für Hybrid-Meetings
- Digitale Verträge und Signaturen für Veranstaltungen
- Mobiler Check-in und Check-out mit digitalen Rechnungen (papierlos)

SOZIALE VERANTWORTUNG & KOMMUNALE AKTIVITÄTEN

- Teilnahme an jährlichen Park- und Straßenreinigungsaktionen in der Nähe des Flughafens im Rahmen der Marriott-Kampagne „Serve Our Community“
- Seifen-Recycling-Programm in Zusammenarbeit mit SapCycle, bei dem gebrauchte Seife in lebensrettende Produkte umgewandelt wird.
- Zusammenarbeit mit zugelassenen Lieferanten/Anbietern mit genehmigten Prozessen
- Papierlose Büroverfahren in allen administrativen Abteilungen (z.B. Finanz- und Verwaltungsmanagement)

GEPLANTE PROJEKTE

- Papierlose Registrierung beim Check-In (keine Papierformulare zum Ausfüllen/Unterschreiben)
- Zusätzliche Brita-Wasserspender
- Vollständige Umstellung auf LED-Beleuchtung mit Bewegungsmeldern

