

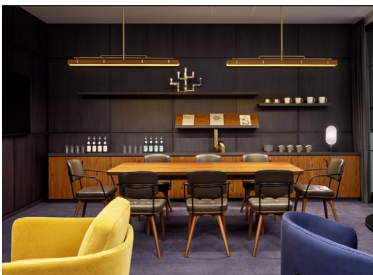


SHERATON

Frankfurt Airport
Hotel & Conference Center

Presseinformation

„RealTime Reservation“: Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center setzt auf digitale Transformation – Meetingräume jetzt mit wenigen Klicks in Echtzeit buchbar



Studio 1+2



Außenansicht

© Marriott International



Boardroom

Frankfurt am Main, **02. Juni 2025** – Raumbuchung auf Knopfdruck: Das [Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center](#) setzt ein starkes Zeichen für die Zukunft flexibler Meeting-Formate. Mit dem neuen System „[RealTime Reservation](#)“ lässt sich mit nur wenigen Klicks der passende Meetingraum auswählen, das Timing festlegen und bequem online in Echtzeit buchen. Fünf Boardrooms sowie das Studio 1+2 lassen sich so in wenigen Schritten reservieren – ausgestattet mit modernster Technik und auf Wunsch ergänzt durch kulinarische Angebote aus dem Room Service Menü. Mit „[RealTime Reservation](#)“ bietet das Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center eine ideale Lösung für kurzfristige Business-Meetings, flexible Team-Sessions oder vertrauliche Kundengespräche – direkt am Flughafen und damit in unschlagbar zentraler Lage. Mit dem Rabattcode „*Connect10*“ erhalten Kunden zehn Prozent Preisnachlass auf die Buchung.

Ob geplant oder spontan: Die neue Buchungsfunktion eröffnet Unternehmen eine komfortable Möglichkeit, auch kurzfristig professionelle Räumlichkeiten für Besprechungen, Workshops, Co-Workspaces oder kreative Brainstormings zu sichern – ohne lange Vorlaufzeiten und mit maximaler Flexibilität. Alle Meeting-Räume sind mit einem Bildschirm, HDMI-Kabel und High Speed-WLAN ausgestattet. Zwischen 8:00 und 18:00 Uhr können Kunden auf der Webseite ganz unkompliziert einen Boardroom für bis zu acht Personen oder das Studio 1+2 für bis zu zehn Personen auswählen und direkt verbindlich buchen, wie ein Übernachtungszimmer. Die Mindestdauer für die Buchung der Räumlichkeiten beträgt vier Stunden. Auf Wunsch lassen sich köstliche Speisen und erfrischende Getränke vom angeschlossenen Room Service des Hotels individuell hinzubuchen. Den Zugang zu den Räumen



SHERATON

Frankfurt Airport
Hotel & Conference Center

erhalten Kunden entweder direkt über den Meeting Concierge vor Ort oder an der Rezeption, wo ihnen der Schlüssel persönlich überreicht wird. Derzeit stehen fünf Boardrooms sowie das Studio 1+2 zur Verfügung; künftig soll das Angebot um weitere Räumlichkeiten erweitert werden. Die Bezahlung erfolgt bequem per Kreditkarte.

Rick Enders, General Manager des Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, sagt: „Mit RealTime Reservation reagieren wir auf die wachsende Nachfrage nach spontanen, effizienten Meetinglösungen – direkt dort, wo internationale Wege sich kreuzen. Die Möglichkeit, in Echtzeit einen Raum zu buchen, macht Business-Planung einfacher denn je.“

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center

Das [Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center](#) und das Frankfurt Airport Marriott Hotel bilden die weltweit erste Kombination von zwei Premium-Marken von Marriott International unter einem Dach und zählen zu den größten Flughafenhotels in Europa. Dank ihrer erstklassigen Lage zwischen den Check-in-Schaltern des Frankfurter Flughafens Terminal 1 und dem AIRrail ICE-Fernbahnhof im Gebäudekomplex „The Squire“ mit der „New Work City“ sind sie eine begehrte Adresse für Geschäftstreffen, Tagungen und Veranstaltungen im wirtschaftlichen Zentrum des Rhein-Main-Gebiets. Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center erstreckt sich über zwei der drei Gebäudeteile und bietet 784 schallisolierte und klimatisierte Gästezimmer und einen modernen 275 m² großen Sheraton Club. Das gastronomische Angebot, darunter zwei Restaurants, zwei Bars und eine Atrium-Bar, stehen den Gästen beider Hotels zur Verfügung. Im Herzen des Hotelkomplexes, im lichtdurchfluteten Atrium, befindet sich The Eatery kitchen and bar, die von frühmorgens bis abends eine große Vielfalt an Gerichten anbietet. Das Restaurant Flavors ist für seine moderne, international inspirierte Küche und das zarte Premiumfleisch aus dem Dry Ager bekannt. THE BAR und die angrenzende Davidoff Lounge, die einzige Raucherbar am Flughafen, bieten hochwertige Spirituosen und Zigarren in einer lebhaften Atmosphäre. Der dreistöckige, über 4.100 m² große Konferenzbereich umfasst 58 moderne Veranstaltungsräume mit Tageslicht und großzügige Break-Out-Lounges für Pausen und Gruppengespräche. Die Räume sind für kleine und große Gruppen geeignet, einschließlich eines Congress Centers für bis zu 1.200 Teilnehmer.

Weitere Informationen unter www.marriottfrankfurtairporthotels.com/de und www.frankfurtairport-restaurants-bars.com/

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton Hotels & Resorts macht es Gästen leicht, sich in über 425 Hotels in 70 Ländern und Territorien auf der ganzen Welt willkommen zu fühlen. Als die globalste Marke innerhalb des Portfolios von Marriott Bonvoy hat Sheraton ein reiches Vermächtnis, wenn es darum geht, den Gästen weltweit ein Gemeinschaftsgefühl zu vermitteln. Sheraton durchläuft derzeit eine umfassende Markentransformation in Hotels auf der ganzen Welt, um das charakteristische Gemeinschaftserlebnis für die nächste Generation von Reisenden auf den neuesten Stand zu bringen. Die neue Vision für Sheraton zeichnet sich durch intuitives Design, technologisch fortschrittliche Erlebnisse und Verbesserungen in allen Bereichen aus, vom gastronomischen Angebot bis hin zu flexiblen Meetingräumen. Weitere Informationen unter www.sheraton.com sowie auf Facebook und unter @sheratonhotels auf [Instagram](#) und [X](#). Sheraton Hotels & Resorts nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](#) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.marriottbonvoy.com.



SHERATON

Frankfurt Airport
Hotel & Conference Center

Marriott International

[Marriott International, Inc.](https://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von fast 9.500 Hotels unter dem Dach von über 30 führender Marken in 144 Ländern und Territorien. Es umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Hotels, Wohnanlagen, Timesharing und andere Beherbergungsbetriebe in der ganzen Welt. Mit Marriott Bonvoy™ verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter www.marriott.com, unter www.marriottnewscenter.com, auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottintl) und @MarriottIntl auf [X](https://www.x.com/marriottintl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl).

Pressekontakt Marriott International

Michaela Belling, Director Communications – Germany, Austria & Switzerland
c/o München Marriott Hotel City West, Landsberger Str. 156, D-80687 München
Tel. +49 (0)176 1212 6423: michaela.belling@marriott.com
www.marriott.com; Instagram: www.instagram.com/marriottpr_germany/

Colette Hering, PR Manager – Germany, Austria & Switzerland
M. +49 (0) 160 9075 2440; Email: Colette.Hering@marriott.com
www.marriott.com; Instagram: www.instagram.com/marriottpr_germany/