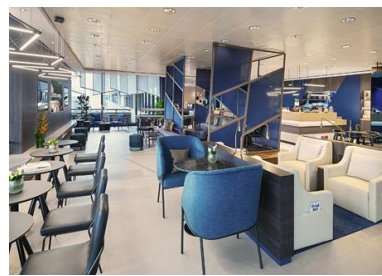
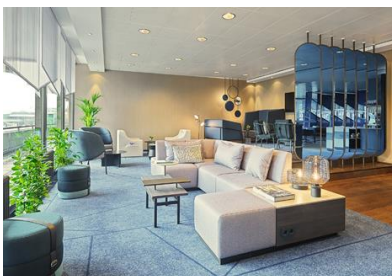


Presseinformation

## **Neue Lounge im Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center**

*Nach umfassender Neugestaltung ist der Sheraton Club ein exklusiver Bereich zum Arbeiten, Kontakte knüpfen und Entspannen*



Frankfurt, März 2022 – Im [Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center](#) wurde der neue Look des Sheraton Club enthüllt – eine lichtdurchflutete, moderne und komfortable Lounge, die Gästen der Sheraton Club Zimmer und Suiten sowie Platinum-Elite-Mitgliedern des Bonusprogramms Marriott Bonvoy einen hochwertigen Bereich zum Arbeiten, Kontakte knüpfen und Entspannen bietet. Der neue Club ergänzt die Zimmer und Suiten, die im Jahr 2019 renoviert wurden.

Der Sheraton Club, der auf der Lobby-Ebene des Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Centers gelegen ist, besticht durch ein modernes ausgefeiltes Design, für das das deutsche Innenarchitekturbüro JOI-Design verantwortlich zeichnet. Auf 275 Quadratmetern stehen den Sheraton Gästen zahlreiche Sitzmöglichkeiten und gemütliche Bereiche zur Verfügung, um es sich bequem zu machen. Insgesamt 180 Sitzplätze bieten den Gästen und Mitgliedern ein komfortables Umfeld, um sich auszutauschen oder eine wohlverdiente Pause einzulegen.

Ganz im Einklang mit den Standards der Marke Sheraton verfügt der Sheraton Club über eine große zentrale Buffettheke, an der ein Koch Eier und Omeletts nach den Wünschen der Gäste frisch zubereitet. Für deren Wohlbefinden stehen außerdem den ganzen Tag über warme und kalte Snacks sowie eine Getränkeauswahl zur Verfügung.

Der Sheraton Club verfügt über einen privaten Empfangsbereich, der Gästen ein Höchstmaß an Privatsphäre bietet. Hier stehen engagierte Club Mitarbeiter bereit, um bei allen Anfragen persönlich zu helfen. Zwei an die Club Lounge angrenzende Tagungsräume können für Meetings und kleinere Zusammenkünfte inklusive Zugang zum Sheraton Club reserviert werden. Diese besonders stilvollen Tagungsräume bilden einen idealen Rahmen für gemeinsames produktives Arbeiten in einer professionellen Umgebung. Die einzigartigen, lichtdurchfluteten Räume bieten eine Reihe von exklusiven Möglichkeiten für kleine Veranstaltungen.



Die 236 Premium und Sheraton Club Zimmer wurden 2019 umfassend renoviert und bieten nun ein breites Spektrum an Zimmern. Durchgängig sind das beruhigende, moderne Farbkonzept mit Grau, Schwarz und Pastelltönen sowie die hochwertigen Materialien und Möbel, die für ein helles und einladendes Ambiente sorgen. Die Zimmer der Kategorien Premium und Sheraton Club zeichnen sich durch ihr modernes Design aus, das Komfort und Funktionalität vereint. So verfügen sie alle über helle Bäder mit großen begehbaren Duschen. Die zehn Suiten – von den 44 Quadratmeter großen Juniorsuiten bis zur geräumigen Sheraton Club Suite mit insgesamt 120 Quadratmetern und großem Wohnbereich – sind ideal für alle, die mehr Platz zum Arbeiten oder Entspannen suchen.

Alle 779 Zimmer des Sheraton Frankfurt Airport Hotel bieten optimale Bedingungen für Reisenanlässe aller Art. Sie sind schallisoliert, klimatisiert und mit großen 55-Zoll-Fernsehern, schnurlosen Telefonen und ergonomisch gestalteten Arbeitsbereichen mit freistehenden Schreibtischen ausgestattet. In allen Zimmern finden sich zudem die Sheraton Sleep Experience® Betten.

Das Hamburger Designbüro JOI-Design wurde mit der Gestaltung der gesamten Inneneinrichtung der Sheraton Zimmer und Suiten, einschließlich des neuen Sheraton Club, beauftragt. Dazu Jacqueline Kaule, Marketingdirektorin von JOI-Design: „Wir wollten Räume gestalten, die funktional, aber auch gleichzeitig einladend und inspirierend sind. Es war uns wichtig, dass sich Gäste – egal, ob sie beruflich oder privat auf Reisen sind – entspannen können und sich in den Zimmern und öffentlichen Bereichen wie zu Hause fühlen.“

Nach umfassenden dreijährigen Renovierungsarbeiten sind das Frankfurt Airport Marriott Hotel (seit 2020 geöffnet) und das Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center der erste europäische Hotelkomplex von Marriott International im Premiumsegment mit zwei Marken, Marriott und Sheraton, unter einem Dach. Dies bietet Reisenden zwei einzigartige Markenerlebnisse mit dem gemeinsamen Fokus auf unverwechselbare kulinarische Momente und außergewöhnlichen Service.

Die beiden Premium-Hotels Marriott und Sheraton verfügen insgesamt über 1.012 Zimmer und zwei Executive Lounges sowie über eine große Vielfalt an kulinarischen Angeboten, darunter das Fine-Dining-Restaurant Flavors mit internationaler Küche sowie The Bar und die Davidoff Lounge mit feinsten Zigarren, Whiskys, Cognacs, Rums und Cocktails. Eine Auswahl, die beim traditionellen Flughafenerlebnis gänzlich neue Maßstäbe setzt.

#### **Sheraton Hotels & Resorts**

[Sheraton Hotels & Resorts](#) macht es Gästen leicht, sich in über 440 Hotels in mehr als 70 Ländern auf der ganzen Welt als Teil von etwas Besonderem zu fühlen. Als die globalste Marke innerhalb des Portfolios von Marriott International hat Sheraton ein reiches Vermächtnis, wenn es darum geht, den Gästen weltweit ein Gemeinschaftsgefühl zu vermitteln. Sheraton durchläuft derzeit eine umfassende Markentransformation in Hotels auf der ganzen Welt, um das charakteristische Gemeinschaftserlebnis für die nächste Generation von Reisenden auf den neuesten Stand zu bringen. Die neue Vision für Sheraton zeichnet sich durch intuitives Design,



technologisch fortschrittliche Erlebnisse und Verbesserungen in allen Bereichen aus, von den Gästezimmern bis hin zum gastronomischen Angebot. Weitere Informationen unter [www.sheraton.com](http://www.sheraton.com) sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

Sheraton Hotels & Resorts nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](#) und unvergleichliche Vorteile; die gesammelten Punkte können gegen einzigartige Prämien wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte eingelöst werden. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter [www.marriottbonvoy.com](http://www.marriottbonvoy.com).

#### **Marriott International**

[Marriott International, Inc.](#) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von rund 8.000 Hotels in 139 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 30 führender Marken. Mit Marriott Bonvoy™ verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](#) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

\*\*\*

#### **Pressekontakt Marriott International**

Michaela Belling, Director Communications – Germany, Austria & Switzerland  
c/o Sheraton München Arbellapark Hotel / Büro 404 | Arabellastr. 5 | D- 81925 München  
Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: [michaela.belling@marriott.com](mailto:michaela.belling@marriott.com)  
[www.marriott.com](http://www.marriott.com); Instagram: [www.instagram.com/marriottpr\\_germany/](https://www.instagram.com/marriottpr_germany/)

#### **Kontakt Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center und Frankfurt Airport Marriott Hotel**

Rob Oudshoorn, Director of Sales & Marketing  
Hugo-Eckener-Ring 15, Airport / Terminal 1, 60549 Frankfurt am Main, Deutschland  
Telefon: +49 (0) 69 6977 8951; E-Mail: [rob.oudshoorn@marriott.com](mailto:rob.oudshoorn@marriott.com)

#### **Anschrift Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center**

Airport/Terminal 1, Hugo Eckener Ring 15, Frankfurt Airport, 60549 Frankfurt  
[sheratonfrankfurtairport.com](http://sheratonfrankfurtairport.com)

**Bildnachweis:** Marriott International