



SHERATON

Frankfurt Airport
Hotel & Conference Center

Presseinformation

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center: Das größte Flughafenhotel Europas feiert 50 Jahre Gastfreundschaft



Außenansicht



The Eatery kitchen and bar
© Sheraton Frankfurt Airport Hotel



Luftaufnahme 1984

Frankfurt am Main, 22. September 2025 – Die Welt zu Gast in Frankfurt: Vor 50 Jahren öffnete das [Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center](#) seine Türen als größtes Flughafenhotel Europas. Heute, ein halbes Jahrhundert später, ist es nicht nur nach wie vor das größte Airport-Hotel des Kontinents, sondern auch eine der bedeutendsten Eventlocations in Deutschland. Mit 58 Veranstaltungsräumen und einem Congress Center für bis zu 1.200 Personen ist das Haus ein zentraler Treffpunkt für internationale Konferenzen, Branchenevents und persönliche Feierlichkeiten. Seine Lage zwischen den Check-in-Schaltern des Terminal 1 und dem heutigen AIRrail ICE-Fernbahnhof macht das Hotel seit jeher zu einem Ort der Begegnung – und mit dem Ausbau der Infrastruktur entwickelte es sich über die Jahrzehnte zu einem zentralen Drehkreuz im Herzen Europas.

„Als ich vor zwei Jahren hierherkam, wusste ich, dass ich ein Hotel mit Geschichte übernehme“, sagt Rick Enders, der seit 2023 als General Manager das Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center und das Frankfurt Airport Marriott Hotel führt. „Was ich nicht erwartet habe, war die unglaubliche Energie, die Loyalität und die Leidenschaft, die in diesem Haus spürbar sind. Dieses Hotel ist nicht nur ein Gebäude, es ist eine lebendige Gemeinschaft.“

Alles begann mit der Zahl 5 und dem Buchstaben S

Als das Hotel am 18. Februar 1975 mit 555 Zimmern eröffnete, war es ein architektonisches Statement: Die geschwungene S-Form des Baukörpers stand symbolisch für das Sheraton-Logo. Die Lage des Hotels war einzigartig: Von Beginn an direkt über eine überdachte Fußgängerbrücke mit Terminal 1 verbunden, bot es nicht nur einen komfortablen Zugang zum Flughafen, sondern auch einen freien Blick auf die Landebahn. Armaturen zur Steuerung von Licht, Farbfernseher, Radio und Wecker waren „state of the art“ eines modernen Hotels zur damaligen Zeit. Die Übernachtung im Einzelzimmer kostete ab 80 Mark



SHERATON

Frankfurt Airport
Hotel & Conference Center

und das Doppelzimmer ab 110 Mark, während die Präsidentensuite für 360 Mark die Nacht zu buchen war. Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel wurde zum Treffpunkt für Reisende aus aller Welt – und zum gesellschaftlichen Magneten für die Region. Die Hotel-Diskotheek *Red Baron Club* entwickelte sich rasch zum Szenetreff der Frankfurter Bevölkerung. Namentlich angelehnt an den legendären Flieger Manfred von Richthofen – der Rote Baron –, stand der Club für Glamour, Tempo und kosmopolitisches Lebensgefühl. Hier wurde getanzt, gefeiert und genetzwerkt – ein Ort, an dem sich Jetsetter, Künstler und Einheimische begegneten und das Nachtleben am Flughafen Frankfurt neu definierten.

Im Juli 1984 folgte der erste Anbau um 260 weitere Zimmer sowie 23 Konferenzräume und das damalige Restaurant *Papillon* eröffnete. Damit erreichte das Sheraton Frankfurt Airport Hotel offiziell den Status als „größtes Hotel der Bundesrepublik“. Vier Jahre später folgte die zweite Erweiterung auf insgesamt 1.020 Zimmer und 28 Suiten.

Im Rahmen eines mehrstufigen Modernisierungsplans wurden ab 2019 alle Zimmer und Suiten, die zugehörigen Korridore sowie die Lobby renoviert. Mit einem neuen Farb- und Lichtkonzept, hochwertigen Materialien und modernem Design entstand ein frisches Gästelerlebnis, das den neuen Markenstandards von Sheraton entspricht. Ergänzt wurde das Angebot in diesem Zuge durch 36 neu geschaffene Apartments, die speziell für längere Aufenthalte konzipiert wurden. Ausgestattet mit einer modernen, voll eingerichteten Kitchenette, einem komfortablen Wohnbereich und funktionalen Arbeitszonen bieten sie Gästen ein stilvolles Zuhause direkt am Flughafen Frankfurt – ideal für alle, die länger bleiben wollen.

Gleichzeitig wurde das Sheraton Frankfurt Airport Hotel in ein zukunftsweisendes Dual-Brand-Konzept überführt: Ein Gebäudeteil, ebenso vollständig renoviert, wurde als Frankfurt Airport Marriott Hotel neu eröffnet. Seitdem bilden beide Häuser gemeinsam das weltweit erste und einzige Dual-Brand-Hotel im Premium-Portfolio von Marriott International. Das Sheraton verfügt heute über 784 Zimmer, das Marriott 233 Zimmer – insgesamt stehen den Gästen damit 1.017 Zimmer und Suiten unter einem Dach zur Verfügung.

Als eine der größten Eventlocations im gesamten Rhein-Main-Gebiet mit 58 Tagungsräumen auf 4.100 Quadratmetern, darunter das Congress Center mit Platz für bis zu 1.200 Personen, dient es als zentraler Knotenpunkt für Gäste und Geschäftsreisende im Herzen Europas. Allein 2024 wurden über 900 Veranstaltungen ausgerichtet, in den stärksten Wochen sogar mehr als 100 Events pro Monat. *„Viele internationale Konferenzen, Galaabende und sogar ganze Messen haben hier stattgefunden. Aber auch für kleine, persönliche Momente schaffen wir Räume – von privaten Weihnachtsfeiern bis zu Jubiläen. Dieses Haus lebt von seiner Vielfalt“*, betont Rick Enders.

Momente, die bleiben

Die Ereignisse, die sich im Sheraton Frankfurt Airport Hotel in 50 Jahren abspielten, sind so bunt wie das Leben selbst. So verließ der Dalai Lama nach einem Essen im Maxwell's Bistro zunächst das Restaurant gemeinsam mit seiner Entourage – doch am Ausgang hielt er inne, kehrte allein zurück und bedankte sich



SHERATON

Frankfurt Airport
Hotel & Conference Center

persönlich bei seinem Kellner. Eine kleine Geste mit großer Wirkung, die bis heute in Erinnerung geblieben ist.

Die Anschläge des 11. September 2001 brachten die Welt zum Stillstand – auch in Frankfurt, wo gerade die Internationale Automobil-Ausstellung (IAA) stattfand. Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel war zu diesem Zeitpunkt vollständig ausgebucht. Als klar wurde, dass der weltweite Flugverkehr eingestellt wird, reagierte das Hotel innerhalb weniger Stunden: Ein Krisenteam richtete zwei große Tagungsräume mit rund 200 Feldbetten für gestrandete Gäste ein – inklusive Bettwäsche und Betthupferl. Eine besonders schöne Erinnerung aus dieser Ausnahmesituation: Zwei Mitarbeiter lernten sich beim Aufbau kennen, verliebten sich – und sind heute glücklich miteinander verheiratet.

So wie besondere Momente das Haus geprägt haben, sind es auch die kleinen, persönlichen Routinen, die das Sheraton zu einem Ort der Verbundenheit machen: Ein Ehepaar aus Köln reist regelmäßig mit dem ICE nach Frankfurt – einzig und allein, um im Steakhouse-Restaurant *Flavors* zu dinieren. Nach dem Dinner treten sie die Rückreise an – ein Zeichen für die besondere Qualität und Atmosphäre, die Gäste immer wieder ins Sheraton zieht.

Karrieren, Kulturen, Geschichten

„Was das Sheraton Frankfurt Airport Hotel seit fünf Jahrzehnten prägt, sind die Menschen, die hier arbeiten“, sagt Rick Enders. Rund 350 Mitarbeiter aus über 60 Nationen sorgen mit ihrer Erfahrung, Herzlichkeit und Professionalität dafür, dass sich Gäste aus aller Welt willkommen fühlen. Viele von ihnen sind dem Hotel seit Jahrzehnten verbunden – einige sogar seit über 40 Jahren. Ihre Treue ist Ausdruck einer außergewöhnlichen Unternehmenskultur, die auf Vertrauen, Wertschätzung und Zusammenhalt basiert.

Als einer der größten Ausbildungsbetriebe im Hotelbereich der Rhein-Main-Region bietet das Sheraton jungen Menschen vielfältige Einstiegsmöglichkeiten in alle Berufsfelder der Hotellerie – vom klassischen Hotelfach über Küche und Service bis hin zu Eventmanagement und Technik. Ab September sind 48 Auszubildende und duale Studenten in beiden Häusern tätig.

Zahlreiche persönliche Geschichten belegen die enge Bindung: Ehen, die hier geschlossen wurden, Kinder von Mitarbeitern, die heute selbst im Hotel arbeiten, und ehemalige Kollegen, die weltweit in Führungspositionen tätig sind – vom General Manager bis zum CEO. Das Sheraton gilt seit jeher als Kaderschmiede der Branche und als Ort, an dem Karrieren beginnen und Menschen zusammenfinden.

Gelebte Verantwortung

Nachhaltigkeit steht im Sheraton Frankfurt Airport Hotel nicht nur im Fokus – sie ist fest in der Unternehmensphilosophie verankert. Als Green-Key-zertifiziertes Hotel setzt das Haus auf energieeffiziente Technologien, die Reduktion von Wasser- und Plastikverbrauch sowie verantwortungsvolle Lieferketten. Regionale Produkte, Food-Waste-Reduktion und klimaneutrale Veranstaltungskonzepte gehören ebenso zum Selbstverständnis wie digitale Lösungen: Mit einem



SHERATON

Frankfurt Airport
Hotel & Conference Center

Echtzeit-Reservierungssystem für kleinere Meetingräume zeigt das Hotel, wie Komfort und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen. Im Rahmen der globalen Initiative von Marriott International SERVE 360 engagiert sich das Hotel zudem aktiv für die lokale Gemeinschaft – etwa durch die Zusammenarbeit mit regionalen Produzenten, die Förderung sozialer Projekte und die Bereitstellung von Ausbildungsplätzen für benachteiligte Jugendliche. So entsteht ein ganzheitlicher Ansatz, der ökologische Verantwortung mit sozialem Engagement verbindet – und Gästen die Möglichkeit bietet, bewusst und ethisch zu reisen.

Lifestyle mit kulturellem Anspruch und lokalem Charakter

Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center verbindet internationalen Lifestyle mit kultureller Tiefe und regionaler Verankerung. Neben einem abwechslungsreichen gastronomischen Angebot setzt das Hotel gezielt auf inspirierende Inhalte. Kulinarisch erwartet die Gäste eine Vielfalt, die von internationaler Küche über amerikanische Klassiker bis hin zu regionalen Spezialitäten reicht: Das *Restaurant Flavors* begeistert mit offener Showküche und Dry-Ager-Fleisch, die *Taverne* serviert klassischen sowie sortenreinen Apfelwein und hessische Delikatessen in rustikalem Ambiente, und *The Eatery kitchen and bar* lädt zu einer kulinarischen Reise durch die USA ein – inklusive We proudly serve Starbucks®-Barista-Erlebnis. *The Bar* sowie die exklusive *Davidoff Lounge*, die einzige Raucherbar am Flughafen Frankfurt, runden das Angebot ab.

Auch visuell wird Kultur erlebbar: Aktuell präsentiert der Frankfurter Fotograf Aroon Nagersheth zum 50. Jubiläum in 30 großformatigen Bildern seine persönliche Sicht auf die Stadt. Unter dem Titel „#SoCloseFFM“ bringt er das Lebensgefühl Frankfurts direkt ins Hotel – und schafft damit eine Verbindung zwischen urbaner Dynamik und individueller Perspektive.

Next stop: Zukunft

Ab 2026 wird die direkte Anbindung an den neugebauten Terminal 3 durch den Sky Line Train die Rolle des Hotels als Tor zur Welt weiter stärken: In nur neun Minuten gelangen Gäste künftig von der neuen Haltestelle am Hotel – direkt beim Restaurant *The Eatery kitchen and bar* – zum Terminal. Damit wird das Sheraton Frankfurt Airport Hotel das einzige Hotel sein, das direkt mit dem ICE-Bahnhof sowie den Terminals 1, 2 und 3 verbunden ist – ein Alleinstellungsmerkmal, das Komfort und internationale Mobilität auf einzigartige Weise vereint.

„Wir haben viel erreicht – aber das Beste liegt noch vor uns. Unser Jubiläum feiern wir nicht nur mit einem Blick zurück, sondern mit dem klaren Ziel, auch in den nächsten 50 Jahren unsere Rolle als internationale Drehscheibe weiter auszubauen“, so General Manager Rick Enders.



SHERATON

Frankfurt Airport
Hotel & Conference Center



50. Geburtstagsfeier des Sheraton Frankfurt Airport Hotel am 19. September 2025

v.l.n.r. **Michel Miserez** (Chief Financial Officer, EMEA, Marriott International), **Rick Enders** (General Manager Sheraton) Frankfurt Airport Hotel & Frankfurt Airport Marriott Hotel), **Satya Anand** (President EMEA, Marriott International), **Neal Jones** (Chief Operating Officer Europe and Africa for Premium & Select properties, and Owner Partner Relations for EMEA, Marriott International)

© Sheraton Frankfurt Airport Hotel

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center

Das [Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center](#) und das Frankfurt Airport Marriott Hotel bilden die weltweit erste Kombination von zwei Premium-Marken von Marriott International unter einem Dach und zählen zu den größten Flughafenhotels in Europa. Dank ihrer erstklassigen Lage zwischen den Check-in-Schaltern des Frankfurter Flughafens Terminal 1 und dem AIRrail ICE-Fernbahnhof im Gebäudekomplex „The Squire“ mit der „New Work City“ sind sie eine begehrte Adresse für Geschäftstreffen, Tagungen und Veranstaltungen im wirtschaftlichen Zentrum des Rhein-Main-Gebiets. Das Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center erstreckt sich über zwei der drei Gebäudeteile und bietet 784 schallisolierte und klimatisierte Gästezimmer und einen modernen 275 m² großen Sheraton Club. Das gastronomische Angebot, darunter zwei Restaurants, zwei Bars und eine Atrium-Bar, stehen den Gästen beider Hotels zur Verfügung. Im Herzen des Hotelkomplexes, im lichtdurchfluteten Atrium, befindet sich The Eatery kitchen and bar, die von frühmorgens bis abends eine große Vielfalt an Gerichten anbietet. Das Restaurant Flavors ist für seine moderne, international inspirierte Küche und das zarte Premiumfleisch aus dem Dry Ager bekannt. THE BAR und die angrenzende Davidoff Lounge, die einzige Raucherbar am Flughafen, bieten hochwertige Spirituosen und Zigarren in einer lebhaften Atmosphäre. Der dreistöckige, über 4.100 m² große Konferenzbereich umfasst 58 moderne Veranstaltungsräume mit Tageslicht und großzügige Break-Out-Lounges für Pausen und Gruppengespräche. Die Räume sind für kleine und große Gruppen geeignet, einschließlich eines Congress Centers für bis zu 1.200 Teilnehmer.

Weitere Informationen unter www.marriottfrankfurtairporthotels.com/de und www.frankfurtairport-restaurants-bars.com/

Sheraton Hotels & Resorts

[Sheraton Hotels & Resorts](#) macht es Gästen leicht, sich in über 425 Hotels in 70 Ländern und Territorien auf der ganzen Welt willkommen zu fühlen. Als die globalste Marke innerhalb des Portfolios von Marriott Bonvoy hat Sheraton ein reiches Vermächtnis, wenn es darum geht, den Gästen weltweit ein Gemeinschaftsgefühl zu vermitteln.



SHERATON

Frankfurt Airport
Hotel & Conference Center

Sheraton durchläuft derzeit eine umfassende Markentransformation in Hotels auf der ganzen Welt, um das charakteristische Gemeinschaftserlebnis für die nächste Generation von Reisenden auf den neuesten Stand zu bringen. Die neue Vision für Sheraton zeichnet sich durch intuitives Design, technologisch fortschrittliche Erlebnisse und Verbesserungen in allen Bereichen aus, vom gastronomischen Angebot bis hin zu flexiblen Meetingräumen. Weitere Informationen unter www.sheraton.com sowie auf [Facebook](#) und unter @sheratonhotels auf [Instagram](#) und [X](#). Sheraton Hotels & Resorts nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](#) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.marriottbonvoy.com.

Pressekontakt Marriott International

Michaela Belling, Director Communications – Germany, Austria & Switzerland
c/o München Marriott Hotel City West, Landsberger Str. 156, D-80687 München
Tel. +49 (0)176 1212 6423: michaela.belling@marriott.com
www.marriott.com; Instagram: www.instagram.com/marriottpr_germany/

Colette Hering, PR Manager – Germany, Austria & Switzerland
M. +49 (0) 160 9075 2440; Email: Colette.Hering@marriott.com
www.marriott.com; Instagram: www.instagram.com/marriottpr_germany/